

LeseStoff

STUDIE

40 %

Konsumenten empfinden laut einer GfK-Studie einen Abschlag von 40 Prozent vom gedruckten Buch auf den Preis vom E-Book als passend.

ERFOLGLOS

Anleitung zum Scheitern mit Stil

Christian A. Pongratz stellt in seinem Buch eine Anleitung zum Scheitern mit Stil und wichtige Strategien, um der Gefahr des Erfolgs auszuweichen, vor - Augenzwinkern inklusive.

Berufliche Erfolge werden in der Regel hochgejubelt, Niederlagen hingegen gern unter den Teppich gekehrt. Ein Fehler, findet Unternehmensberater und Wirtschaftskabarettist Christian A. Pongratz. In seinem Buch „Erfolglos“ liefert er eine Anleitung zum Scheitern mit Stil und präsentiert - natürlich mit einem Augenzwinkern - die wichtigsten Strategien, um der „permanenten Gefahr des Erfolges“ gekonnt auszuweichen.

Elite der Erfolglosen

Doch stilvoll zu scheitern, ist gar nicht so einfach, wie man vielleicht annehmen könnte. „Nur weil einmal etwas nicht so klappt wie gedacht, bedeutet das noch

lange nicht, dass man sich bereits zur Elite der Erfolglosen zählen darf. Scheitern beginnt, wo das Missgeschick aufhört“, sagt Pongratz im Gespräch mit dem WirtschaftsBlatt. Es braucht demnach die passende innere Einstellung, die richtigen Einflüsterer und weitere desaströse Rahmenbedingungen wie zum Beispiel finanzielle und berufliche Zwänge. „Ich wollte all jenen, denen es nicht gelingt, ohne enormen Aufwand gegen die Wand zu fahren, zeigen, dass man mit etwas Stil tadellos sein eigenes Fiasko erzeugen kann.“

Allein „erfolgreich“ zu scheitern ist Pongratz jedoch zu wenig. Er legt Wert auf Stil. „Stellen Sie sich vor, jemand

„

Pädagogen und Trainer sind hilfreich, wenn es darum geht, gekonnt zu verzweifeln

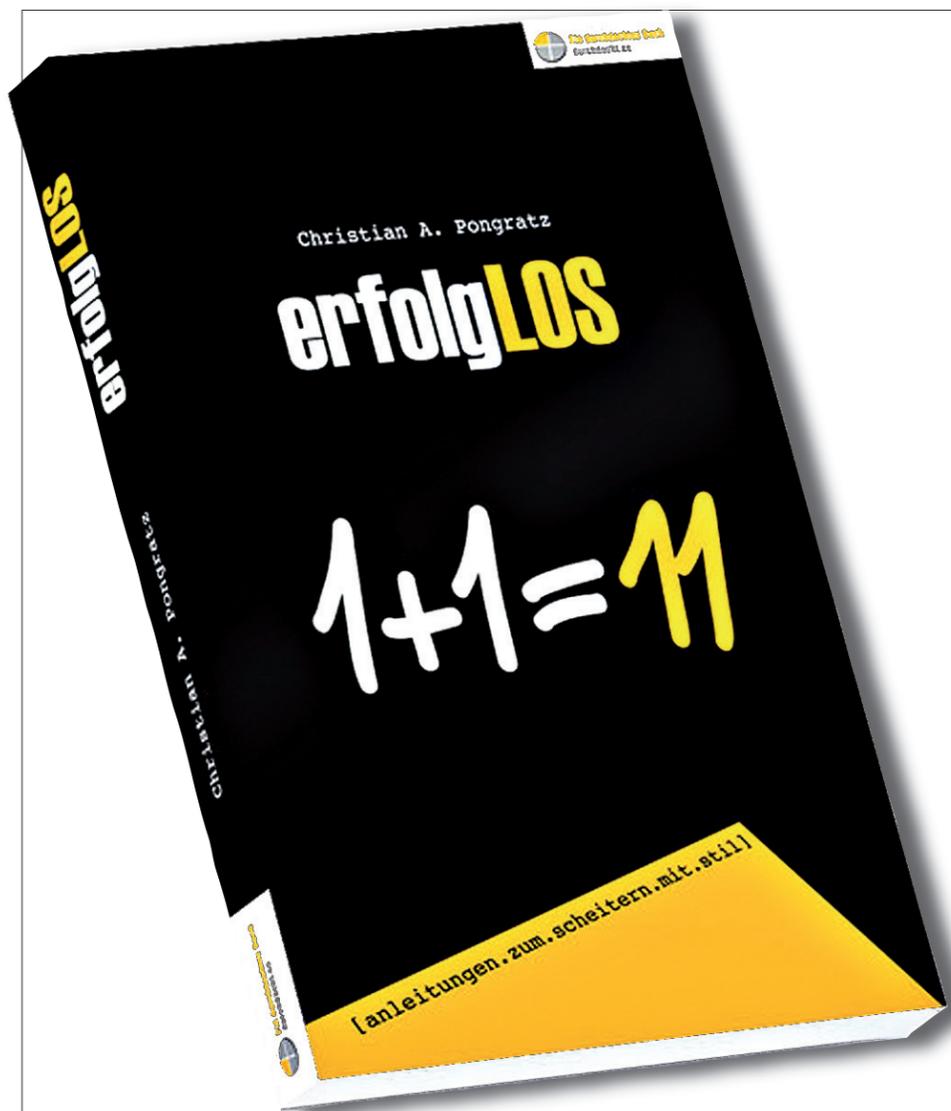
scheitert, ohne den passenden Sportwagen dabei zu haben. Das ist nur eines der Accessoires, die unbedingt notwendig sind“, sagt Pongratz.

Je früher, desto besser

Doch welche Tools braucht man, um mit Stil zu scheitern? „Man benötigt auf jeden Fall eine persönliche Hinwendung zum Thema Scheitern. Ohne innere Einstellung geht sicher nichts weiter, es droht Erfolgsgefahr mangels tiefer Überzeugung“, sagt Pongratz. Das heißt: Man muss an die Katastrophe glauben und sie herbeisehnen.

„Weiters empfehle ich Schulungen, sowohl als Kind, als auch als Erwachsener. Pädagogen und Trainer sind hilfreich, wenn es darum geht, gekonnt zu verzweifeln. Je früher diese Ausbildungsschiene beschritten wird und je autoritärer die Lehrer vorgehen, desto eher kann man auf bleibende Erfahrungen vertrauen.“

KATHRIN GULNERITS
kathrin.gulnerits@wirtschaftsblatt.at



NEUERSCHEINUNG im Oktober 2013
ISBN: 978-3950322002, Verlag: durchdacht.cc
144 Seiten, Preis: € 24,50

NEUSTART



FIRMEN MÜSSEN NICHT STERBEN
Jochen Schmitt
ISBN: 978-3956270291
Preis: € 19,50
■ Gibt es, unabhängig von Branche und Firmengröße, gemeinsame typische Ursachen, die für Erfolg und Misserfolg von Unternehmen verantwortlich sind? Diesen Fragen ist der Autor nachgegangen.



INSOLVENT UND TROTZDEM ERFOLGREICH
Anne Koark
ISBN: 978-3-9810954-1-8
Preis: € 13,40
■ Offensiv geht die Autorin mit ihrer Insolvenz an die Öffentlichkeit. In ihrer tagebuchartigen Autobiografie schildert sie minutiös die Geschichte des wirtschaftlichen Untergangs.



HOPPLA, ICH HABE IHRE FIRMA VERSENKT
Karen Phelan
ISBN: 978-3280055120
Preis: € 22,60
■ Karen Phelan hat als Management-Beraterin so manche Firma ruiniert. Sie sagt: Nicht verbale Überzeugungsarbeit, sondern Empathie ist der Schlüssel zu langfristigem Erfolg.

EMPFEHLUNGEN

PHILIPP KOROM

Die Wirtschaftseliten Österreichs

Erscheinungsdatum: Oktober 2013, ISBN: 978-3867643993
Verlag: UVK Verlagsgesellschaft, Seiten: 266,
Preis: € 29,90

Philipp Korom analysiert die Verquickung von Wirtschaft und Politik und er untersucht soziale Herkunft, Karrierewege und Rekrutierungsmuster der Vorstandsvorsitzenden Österreichs.



BRAD STONE

Der Allesverkäufer

Erscheinungsdatum: Oktober 2013, ISBN: 978-3593398167
Verlag: Campus, Seiten: 399,
Preis: € 25,70

Was ist das Geheimnis des Systems Amazon? Wer zahlt den Preis? Brad Stone liefert einen Insiderblick auf Licht und Schatten der Erfolgsgeschichte des Netzgiganten Amazon.

ANDREAS SALCHER

Erkenne dich selbst und erschrick nicht

Erscheinungsdatum: Oktober 2013, ISBN: 978-3711000507
Verlag: Ecowin, Seiten: 192,
Preis: € 19,95

Andreas Salcher lädt ein auf eine Reise zur Selbsterkenntnis und zeigt, wie jeder Einzelne die Weisheit der Jesuiten für den Alltag nutzen und damit sein Leben besser gestalten kann.



MATTHIAS KOLBUSA

Umsetzungsmanagement

Erscheinungsdatum: Oktober 2013, ISBN: 978-3658022365
Verlag: Springer Gabler, Seiten: 274,
Preis: € 41,20

Technologie, Demografie und Globalisierung lassen den Wettbewerb nicht nur härter werden, sondern sorgen dafür, dass Geschäftsmodelle schneller entstehen und wieder verschwinden.